

# 2021



# logros



**NEMED**

Instituto de  
Rehabilitación al Maltrato  
de Menores



Estimados Donadores y Amigos,

Por segundo año consecutivo, fuimos **afectados** por la pandemia mundial del **COVID 19**, ya que la disminución de recursos económicos y en especie, continuó a la baja, como tendencia del año 2020.

No obstante, **innumerables donadores no nos soltaron de la mano** y aunado a estrategias de supervivencia institucional, **salimos adelante** con gran esfuerzo, para trascender dichas adversidades.

Nos congratula presentarles los **resultados**, en beneficio del sector vulnerable que atendemos.

**¡Gracias!**

amigos  
donadores







# área PSICOLOGÍA

## Fluctuación de población

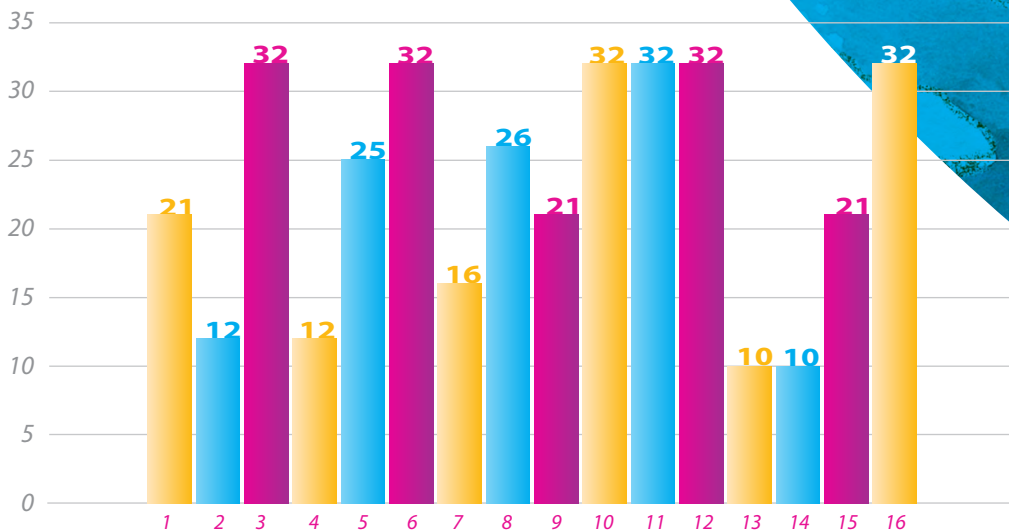
- 4 egresos.
- 2 ingresos.

## Atención Terapéutica Especializada

- 1,280 sesiones individuales especializadas.
- 1,296 sesiones terapéuticas individuales y grupales.
- 3,328 horas de acompañamiento terapéutico personalizado.
- 32 niñas, adolescentes y jóvenes atendidas.
- 32 psicodiagnósticos.



## Indicadores de resultados derivadores de las intervenciones a nivel individual y grupal



- 1 Reconocimiento de procesos de violencia
- 2 Reconocimiento de procesos de comunicación asertiva
- 3 Reconocimiento de vinculación con su comunidad
- 4 Reconocimiento de procesos de discriminación y racismo
- 5 Reconocimiento de estrategias de inclusión
- 6 Reconocimiento de estrategias de participación
- 7 Reconocimiento de procesos con el cuidado de sí
- 8 Reconocimiento de procesos vinculados con la construcción de autoconcepto
- 9 Reconocimiento de procesos vinculados con la violencia de género

- 10 Estrategias ejecutables de autocuidado
- 11 Ejecución de procesos de pedir ayuda y autoayuda
- 12 Generación de redes de apoyo
- 13 Identificación de conductas relacionadas con trastornos alimenticios
- 14 Identificación y proceso de concientización sobre salud y enfermedad propia
- 15 Reconocimiento de factores de riesgo de violencia sexual
- 16 Herramientas para la resolución de conflictos



# área EDUCATIVA

- 100%** de niñas y adolescentes escolarizados en los diferentes niveles educativos.  
**1,280** horas de atención psicopedagógica.  
**1,392** horas de atención educativa a nivel preescolar a lo largo del ciclo escolar.  
**1,584** horas destinadas a abordar procesos educativos a nivel de primaria baja a lo largo del ciclo escolar.  
**1,584** horas de atención educativa a nivel de primaria alta a lo largo del ciclo escolar.  
**1,680** horas de atención a procesos educativos, nivel secundaria.  
**1,680** horas de atención a procesos educativos, nivel bachillerato técnico.  
**1,680** horas de atención a procesos educativos, nivel preparatoria SEP en línea.  
**0%** de deserción escolar.







## área MÉDICA

- 100%** Niñas y Adolescentes vacunadas.
- 100%** Niñas y adolescentes atendidas por pediatría.
- 2** Campañas de desparasitación al año (Niñas, adolescentes, jóvenes y adultos).
- 100%** de la población albergada atendida en cuidados e higiene.
- 100%** Niñas y adolescentes tratadas por pediculosis (A su ingreso por canalización y/o epidemias escolares).
- 105** Consultas con especialistas.
- 360** Ejercicios de fortalecimiento de punta y talón.
- 101** Diagnósticos médicos especializados.
- 100%** de medidas de seguridad y aislamiento.
- 100%** de medidas de seguridad para infecciones podálicas.
- 100%** de medidas de cuidados y prevención enfermedades respiratorias.
- 100%** de medidas de prevención de propagación de virus.
- 80** Estudios de radiología e imagen, y de laboratorio.
- 100%** de niñas y adolescentes atendidas nutricionalmente.
- 100%** de niñas y adolescentes atendidas odontológicamente.
- 100%** de niñas y adolescentes atendidas oftalmológicamente.
- 100%** de pruebas COVID a beneficiarias y colaboradores.

## atención INTERDISCIPLINARIA

- Porcentajes de atención de la población atendida**
- 34.4%** Tratamiento farmacológico controlado.
  - 65.6%** Tratamiento sin medicalización.
  - 11%** Acompañamiento terapéutico.
  - 5%** Terapia de lenguaje.
  - 3%** Psiquiatría.
  - 1%** Neuropediatría.



# reintegración SOCIAL

## Actividades de participación cultural y social

### 100% de participación de la población en:

- Día de Reyes Magos.
- Programa de Lectura "Sembrando Cultura y Biblioteca Ambulante" en vinculación con la UAQ.
  - Lectura en voz alta para los más pequeños.
  - La magia del Libro Álbum.
  - Géneros literarios.
  - Adaptación de obras cortas.
  - Autores latinoamericanos.
- Talleres de Ciencia.
- Aprendizaje basado en Proyectos "Matemáticas en la vida cotidiana".
- Proyecto de Historia y Geografía "Visitando Museos Virtuales".
- Elaboración de Huerto.
- Conmemoración del día Internacional de la mujer.
- Conmemoración del día Internacional de la niña.
- Festejo del Día del Niño.
- Ciclo de cine de temáticas sociales.
- Taller de corte y confección.
- Programa de tutorías en pares, con la participación de prestadores de servicio social del ITESM campus Qro.
- Finalización del SISTEMA DIGITAL NEEDED, con la colaboración de prestadores de servicio social del ITESM, campus Qro.
- Día de muertos (Ofrenda y Obra de Teatro).
- Navidad.
- Año Nuevo.



# proyectos ESPECIALES

- **Sistema Digital NEEDED**  
Elaboración de la estructura del sistema digital NEEDED.
- **"Tu casa es tu cuerpo, NEEDED es tu hogar 1" (SEDESOQ)**  
Infraestructura para actividades deportivas, fisioterapéuticas, recreativas y artísticas.
- **Fundación LAMAT**  
Campaña escolar.
- **Reestructuración del PLAN EDUCATIVO PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES.**
- **Colaboración en 5 Proyectos de Fortalecimiento Institucional.**
- **Elaboración de estrategias de contención, prevención, sensibilización y concientización durante la contingencia sanitaria SARS-CoV-2 con la finalidad de enfrentar situación de crisis.**





# donativos en **ESPECIE**



- 182** solicitudes realizadas vía correo electrónico.
- 462** solicitudes vía telefónica.
- 6.1%** de donadores nuevos.

## **Donaciones recibidas**

- 5%** Área escolar.
- 5%** Mantenimiento.
- 24%** Área médica.
- 40%** Área de alimentos.
- 16%** Área operativa.

## **Campañas**

### **Ropa de Primavera:**

- 8** donaciones recibidas, equivalentes a **625** piezas.

### **Campaña de Ropa de Invierno:**

- 5** donaciones recibidas equivalentes a **589** piezas.

### **Campañas de Útiles escolares y uniformes:**

- 6** donaciones económicas.
- 5** donaciones en especie, equivalentes a **632** artículos diversos.

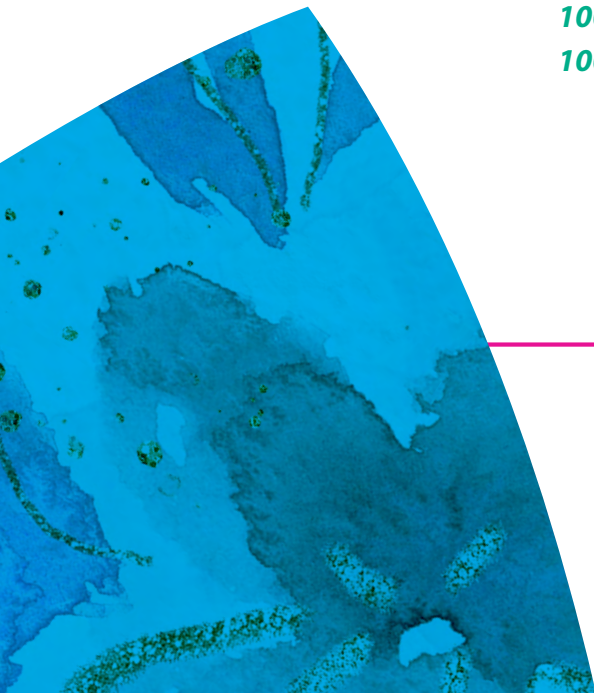
- Trámites y gestiones para VoBo de Protección Civil.
- Participación en la Campaña HipGive "Donando Esperanza".

# OPERATIVIDAD

- 100%** Limpieza, desinfección y fumigación de instalaciones.
- 100%** Menores atendidas en higiene y arreglo personal.
- 100%** Cobertura en vacaciones, incapacidades y permisos del personal.
- 100%** Ropa y uniformes escolares listos.
- 100%** Cumpleaños de menores celebrados.
- 100%** de seguridad alimentaria con **5** comidas al día, de acuerdo a las recomendaciones nutricionales, a la población albergada durante este año.

## área **FINANCIERA**

- Se redujeron los ingresos económicos en un 14.41% acumulado, producto de la caída de donadores por la pandemia.
- Se presentaron informes de donativos obtenidos por Covid ante el SAT.
- Se presentó Declaración de Transparencia.
- Se recibió el taller **Obligaciones Fiscales para OSC 2021** on line.
- Se emitieron **1,483** recibos deducibles de impuestos.



# diseño y COMUNICACIÓN

**1,440** Agradecimientos electrónicos a donadores.

**624** Felicitaciones de cumpleaños.

**12** Diseños de banners de agradecimiento.

## Campañas

Cobertura gráfica de 12 campañas:  
Reyes Magos, Día Internacional de la Mujer,  
"Dale like a nuestro video" Convocatoria F21 & Grantsy,  
Ropa Primavera Verano, Día del Niño 2021,  
Útiles y Uniformes Escolares,  
Redondeo en OXXO, Matador y Pronto,  
Día Internacional de la Niña, Día de Muertos,  
Ropa de Invierno y Navidad.

• Galería Virtual de Obras de Arte, EmocionARTE 2021.

• Materiales gráficos diversos como:  
Fotografías, Informes, videos, folletos, presentaciones,  
anuncios de revista, banners, diplomas, carpetas, etc.

• Actualizaciones de sitio web y redes sociales.



## servicio SOCIAL

Realización de proyectos a nivel virtual y presencial, así como atención externa multidisciplinaria.

**37** personas de voluntariado, cubriendo 160 horas en promedio.

**5,920** horas en total, virtual y presencial.

**31** personas de servicio social, cubriendo 160 horas.

**4,960** horas en total promedio, virtual y presencial.

**68** personas coparticipando en voluntariado y servicio social.

**10,880** Total de horas al año en promedio.





# CAPACITACIONES

- 208** horas de capacitación al personal operativo.  
**49** horas de capacitación y asesoramiento a docentes en función de "Escuela en casa".



## procuración de **FONDOS**

- Para compensar la caída de donadores, se realizaron estrategias de "cercanía virtual" para difundir y promover nuestra causa, hacia sectores empresariales, comerciales, sociales, etc.
- Por segundo año consecutivo, se canceló el evento presencial "EmocionARTE entre amigos", en un sentido de responsabilidad social, para no exponer la salud de nuestros donadores y amigos.
- Se realizó virtualmente la "Subasta de Obras de Arte", producto de dicha cancelación.
- Se participó como cada año, en convocatorias y alianzas con Fundaciones y empresas.



Calle **Secretaría de Salud 201**  
Desarrollo San Pablo II, CP 76125  
Querétaro, Qro. México

Tel: **442 234 4062**

**NEEDED.org.mx**

[direccion@needed.org.mx](mailto:direccion@needed.org.mx)  
[luis.zeckua@gmail.com](mailto:luis.zeckua@gmail.com)

**BBVA / INSTITUTO DE AYUDA HUMANITARIA, A.C.**

Cta: 01 5532 9124 / Clabe: 0126 8000 1553 2912 49

 [institutoneeded](#)  [institutoneededqueretaro](#)  
  [NEEDED Instituto de Ayuda Humanitaria](#)

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Para el material fotográfico presentado, fue tomado en cuenta el consentimiento de las niñas, adolescentes y jóvenes, así como el de cada uno de los colaboradores, cuya imagen aparece en el presente informe.

